Утверждена

на заседании Ученого Совета

ТФ им. академика Х.А. Рахматулина КГТУ им. И. Раззакова

протокол №\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.

**Стратегия развития отделения** «**Экономики и менеджмента**» ТФ им. академика Х.А. Рахматулина КГТУ на 2020-2025 гг. разработана в целях развития и обеспечения образовательной политики в соответствии со «Стратегией развития образования в Кыргызской Республике на 2012-2020 годы», принятой постановлением Правительства КР № 201 от 23 марта 2012 года, и учитывает результаты реализации «Стратегической программы развития КГТУ им. И. Раззакова».

Отделение«**Экономики и менеджмента**» ТФ им. академика Х.А. Рахматулина КГТУ им. И. Раззакова в полной мере разделяет стратегические цели и задачи развития страны, определенные в «Национальной стратегии развития Кыргызской Республики 20/40 на период с 2018-2040 годы» и стремится к их реализации на основе собственной стратегии.

В современных условиях перед отделом стоит задача повышения его конкурентоспособности, как на отечественном, так и на зарубежном рынках образовательных и трудовых услуг. В связи с этим **стратегия развития** отдела становится инструментом эффективного исследования внутреннего потенциала, концентрации ресурсов для достижения сформулированных целей развития.

**Стратегия развития** определяет видение, миссию, стратегические цели развития отдела, основные направления и показатели достижения стратегических целей до 2020 г.

**1. Миссия и стратегия отделения «Экономики и менеджмента» ТФ им. академика Х.А. Рахматулина при КГТУ им.И.Раззакова**

Миссия отделения «Экономики и менеджмента» - видит свое предназначение в подготовке квалифицированных, имеющих лидерские качества специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, эффективно осуществляющих взаимодействие в профессиональной и корпоративной общественной среде, обладающих социальной мобильностью и пользующихся устойчивым спросом у работодателей.

В результате выбора вариантов жизнедеятельности отделения в конкурентных условиях была выбрана следующая стратегия:

Подготовка высококвалифицированных профессиональных кадров для народного хозяйства, обладающих повышенным уровнем культуры, владеющих современными методами передовых информационных технологий и инноваций, являющимися конкурентоспособными в условиях интеграции Кыргызстана в мировое сообщество.

Выбранная стратегия осуществляется в реализации следующих компонентов:

- образовательная деятельность − сохранять и развивать классическое образование, осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов – экономистов, менеджеров, управленцев по персоналу, маркетологов и т.д. быть системообразующим центром социально-управленческого образования в ВУЗе;

- развитие государственного языка – быть местом развития государственного языка, формируя в студентах и членах коллектива отделения чувство патриотизма и принадлежности к единому народу Кыргызской Республики;

- культурно-воспитательная деятельность — создавать определенную духовную атмосферу, обучать интеллигентному и конструктивному разрешению проблем, творческому подходу к реализации моделей жизнедеятельности, необходимости сочетания материальных и духовных компонентов на всех стадиях человеческой жизни;

- научно-инновационная деятельность − служить центром развития инновации в области образования управления и научных разработок, предоставлять качественное классическое социально-управленческое образование с применением инновационных методов и технологий в подготовке специалистов, развивая инновационность мышления у молодого поколения специалистов;

- материально- технический уровень – быть структурной единицей ТФ, имеющей современную техническую оснащенность, позволяющей вести научно-образовательную деятельность с применением инновационной, информационной технологии;

- международная деятельность – развивать международное сотрудничество с ведущими вузами ближнего и дальнего зарубежья через участие в научно-практических конференциях и в реализации международных проектов, академической мобильности студентов и преподавателей.

**2. Общая характеристика отделения**

Первый этап становления показал, что отделение в основном добилась первоначально поставленных целей, а именно:

- приобретён имидж отделения, в котором готовят квалифицированных специалистов в области менеджмента;

- в деятельности отделения работает наиболее квалифицированный профессорско-преподавательский состав;

- укрепляется конкурентная позиция на рынке услуг высшего образования;

- деятельность основана международными образовательными стандартами, интегрированием в международном рынке образования;

- приобретает репутацию, в которой присутствует академическая честность и порядочность, и действуют принципы институциональной этики.

Отделение «Экономики и менеджмента» представляет собой единое структурное подразделение. В состав отделения входят профессор, доцент, старшие преподаватели.

Основные направления развития: повышение качества образовательных услуг, повышение квалификации преподавателей, налаживание международных связей.

Образовательный процесс отделения проводится по следующим направлениям:

* 580200 «Менеджмент»
* 580100 «Экономика»

По направлению «Менеджмент» обучаются будущие руководители и специалисты по управлению проектом, маркетингу, финансам и т.д.,

По направлению «Экономика» обучаются будущие экономисты, банкиры, финансисты и др.

Программа реализует образовательный процесс в соответствии с учебным планом, разработанным на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (2017г.).

**3. SWOT- анализ отделения**

В целях позиционирования отделения в национальной системе образования и науки, определения его конкурентных преимуществ в образовательном пространстве, изучения внешних и внутренних факторов приводился SWOT анализ.

При обследовании внешней и внутренней среды организации и в ходе групповых обсуждений идентифицированы сильные и слабые стороны, возможности и угрозы деятельности отделения.

**Таблица - 1. Результаты SWOT анализа**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| - одна из ведущих структурных единиц ТФ;  -богатая традиция и позитивный имидж;  - соответствие образовательной деятельности для многоуровневой подготовки кадров;  - наличие научно-образовательных связей с зарубежными ВУЗами (Россия);  - высокий уровень квалификации ППС;  - относительно высокая оснащенность оргтехникой;  -систематически проводится работа со стейкхолдерами для коррекции учебных планов;  -систематически проводится мониторинг деятельности выпускников;  -имеется возможность в оказании психологической поддержки для студентов и преподавателей в реализации личностного подхода к обучающимся.  - внедрение электронной библиотечной системы; | - низкий уровень знаний абитуриентов;  - низкий уровень зарплаты персонала;  - низкий объем публикаций в журналах,  - недостаточность ресурсного обеспечения научно-образовательного процесса;  - недостаточный уровень вовлеченности преподавателей в научно-исследовательские и грантовые работы;  - невысокая доля преподавателей, владеющих иностранными языками;  - недостаточное количество учебников и учебных пособий на кыргызском языке;  - недостаточное количество заинтересованных стейкхолдеров. |
| Угрозы | Возможности |
| -снижение качества и уровня школьного образования в стране;  -сильная конкуренция, наличие многих образовательных структур и систем в стране, подготавливающих аналогичных специалистов;  - несбалансированность между спросом на рынке труда и объемом, и качеством подготовки кадров;  - быстрые темпы изменения законодательных и нормативных правил функционирования ВУЗов и их структур;  - низкий уровень зарплаты ППС при всевозрастающей инфляции. | - возможность подготовки специалистов для определенных приоритетных отраслей промышленности;  - наличие условий, по использованию информационных технологий в научной, образовательной деятельности;  - благоприятные условия для участия в конкурсах по получению международных грантов и грантов МОиН КР;  - наличие возможности усиления академической мобильности преподавателей и студентов;  - возможность применения инновационных технологий и активных методов обучения студентов;  - развитие качества человеческого потенциала ППС;  - регулярный анализ образовательных программ и востребованности выпускников кафедры; |

**4. Принципы развития отделения «Экономика и Менеджмент»**

В своем развитии отделение опирается на следующие основные принципы:

* принцип профессионализма, т. е. постоянные самоподготовка и повышение квалификации преподавателей и обслуживающего персонала, на основе опережающего и непрерывного образования, его индивидуализации;
* принцип воспитания гармоничной личности, т. е. подготовка специалистов, способных к реализации своих знаний и творческих способностей на практике, на основе интенсификации образовательного процесса, его компьютеризации и креативации;
* принцип взаимосвязи учебного процесса с фундаментальными и прикладными исследованиями кафедры с целью повышения качества образования;
* принцип развития традиций, сложившихся на кафедре, факультете и университете.

**5. Цели и задачи отделения «Экономика и Менеджмента»**

Стратегическая цель – развитие отделения как ведущей научно-исследовательской и педагогической школы в сфере теории и практики менеджмента, способной готовить высококвалифицированных специалистов, владеющих научными знаниями и базовыми профессиональными компетенциями в области менеджмента организаций и создание условий для профессионального роста профессорско-преподавательского коллектива.

Задачи отделения заключаются в планировании четко определенной работы на основе ее количественной и качественной оценки по направлениям (таблица 2):

- Учебная работа;

- Учебно-методическая и научно-методическая деятельность;

- Научно-исследовательская деятельность;

- Воспитательная и общественная работа;

- Повышение квалификации сотрудников;

- Общественно-организационная деятельность.

**Таблица -2. Стратегический план развития отделения «Экономика и Менеджмент»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегические цели** | **Задачи** | **Показатели** | **Ответственные** |
| **1. Учебная работа** | | | |
| Обеспечение высокого уровня профессионального образования выпускников | - Проводить учебные занятия по дисциплинам отделения на факультетах ТФ по лицензионным направлениям всех форм обучения  - Вести подготовку бакалавров по направлениям 580200 «Менеджмент» и 580100 «Экономика»;  - Ввести дополнительные профили направления 580200 «Менеджмент» и 580100 «Экономика»;  - осуществлять подготовку аспирантов (докторантов), защита диссертации | Количество и качество образовательных и учебных программ;  Количество разработанных электронных ресурсов обучения;  Индивидуальная траектория обучения студентов; | Зав. отд, ППС, научные руководители |
| Совершенствование системы инновационного образования | - Регулярно внедрять в практику преподавания новые учебные технологии (электронные лекции, деловые игры, виды тестирования, моделирование);  - Внедрение информационно-образовательной среды дистанционного обучения в системе управления знаниями;  - Интенсивное развитие информационного обеспечения образовательной деятельности, создание электронной литературы; | Одна разработка в год  Организация On-lainи Of-lain консультации для студентов;  Организация супервизорской поддержки студентам-выпускникам и студентам во время прохождения практик. | ППС отделения |
| Укрепление конкурентной позиции и статуса отделения в сфере образовательной деятельности | - Содействовать формированию у студентов потребностей в постоянном пополнении знаний, умений и навыков, самообразовательной деятельности, профессиональном росте с учетом современных требований в науке и производстве;  - усилить мобильность преподавателей и студентов;  - участие в конкурсах и олимпиадах;  - работа по проектам. | Осуществление систематической работы с родителями обучающихся студентов и их информирование об успеваемости. |  |
| **2. Учебно-методическая и научно-методическая деятельность;** | | | |
| Развитие системы менеджмента качества | Обновлять все учебно-методические комплексы по каждой дисциплине | утвержденные УМК дисциплин согласованные с ведущими организациями КР | ППС отделения |
| Подготовить к изданию или переизданию учебные пособия по дисциплинам: «Менеджмент», «Антикризисное управление», «Стратегический менеджмент», Финансовый менеджмент», «Управление персоналом»  «Организация производства»  «Микроэкономика»  «Макроэкономика»  «Финансы»  «Статистика»  «Внешнеэкономическая деятельность» | Учебные пособия (с гриф МОНиКР) | ППС отделения |
| Регулярно проводить дисциплинарные конкурсы (олимпиады) для студентов с целью повышения их самоорганизации, самоподготовки и развития творческой активности. | Олимпиады, конкурсы. КВН по «Менеджменту» «Экономике» | Зав. отделением и кураторы курсов |
| Развитие гос. языка | - Повышение квалификации кадров по применении государственного языка;  - Создание необходимых условий для развития государственного языка  - Организация повышения квалификации ППС и сотрудников, обучающих на кыргызском языке;  - Осуществление делопроизводства и мероприятий на государственном языке;  - Подготовка и издание учебников, учебных пособий на кыргызском языке | Количество подготовленных ППС, для преподавания дисциплин на кыргызском языке;  Количество изданных трудов на кыргызском языке | Зав. отделением и ответственный по развитию государственного языка по ТФ |
| **3. Научно-исследовательская деятельность** | | | |
| - Интеграция в международное образовательное пространство;  - Повышение качества подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием на уровне ведущих вузов развитых государств. | Укрепление связей с ведущими вузами-партнерами ближнего и дальнего зарубежья.  Проведение различных совместных научно-исследовательских работ.  Организация стажировок и обмен студентами, и ППС.  Публикация научных статей в зарубежных престижных научных журналах; | Проведение международных научно-практических конференций в On-lainи Of-lain режимах.  Академическая мобильность студентов.  Участие в международных проектах и НИР.  Количество опубликованных статей в международных журналах. | Зав. отделением. |
| **4. Воспитательная и общественная работа** | | | |
| - Полноценное раскрытие духовных устремлений студентов, их творческих способностей.  - Освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений; | - Организация системы воспитательной работы, обеспечивающей участие студентов преподавателей в реализации стратегических задач кафедры ПМ  - Обеспечение условий для формирования воспитывающей среды;  - Гуманизация межличностных отношений и преподавателей;  - Создание условий для самовыражения, саморазвития студентов и аспирантов в общественно-политической, духовной и спортивной сферах;  - Развитие корпоративной культуры. | Программы воспитательной работы, наличие студенческих организаций и кураторства. Участие студентов в различных и мероприятиях.  Оказание психологической помощи студентам в период обучения в вузе. | ППС, кураторы |
| **5. Повышение квалификации сотрудников** | | | |
| Улучшение качества преподавания | Повышать квалификацию по соответствующим государственным программам Осуществлять взаимопосещения занятий преподавателями кафедры с последующим анализом и обменом мнениями | Сертификаты курсов  Заполненные Листы контроля по графику | Зав. отделением, ППС |
| **6. Общественно-организационная деятельность** | | | |
| Пополнение ресурсного обеспечения образовательных программ и НИР | - Улучшение условий реализации учебного процесса и научных исследований;  - Развитие материального-технического и обеспечения, и оснащения учебных и научных баз отделения;  - Расширение сотрудничества с субъектами для привлечения средств на развитие целевых программ.  - Участие в создании электронной библиотеки | Количество компьютерных классов.  Уровень оснащенности отделения с современными информационно- технологическими и техническими средствами |  |

**6. Ожидаемые результаты**

Реализация основных стратегических компонентов позволит достигнуть устойчивости развития отделения как одной из ведущих академических образовательных центров ТФ в области образовательной, научной и инновационной деятельности и повышения на этой основе его конкурентоспособности. Так же, повысить мотивацию всех сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества;повысить авторитет университета на национальном и международном рынках, уверенно занять свою нишу в образовательной деятельности, добиться стабильного развития экономики и системы менеджмента качества образовательных услуг; повысить финансовую привлекательность университета для внутренних и внешних инвесторов;быть признанными посредством международной аккредитации.

Развивая стратегического систему управления качеством отделение «Экономика и Менеджмент» намерена формировать у выпускников высокий уровень профессиональных знаний, максимально полно удовлетворять запросы многосегментного рынка труда, формировать у потребителей образовательных услуг и инновационных проектов новый взгляд на качество образования и научно-технической продукции.

Реализация данной стратегии будет содействовать росту имиджа отделения среди ведущих вузов республики, повышению качества образовательных программ и подготовке конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда.